

101 - Recursos de Simulación
Guía para Tutorías
Espíritu Crítico



HEADS-UP



Tabla de Contenidos

| | |
|--|----|
| 1. Introducción a la Guía de Tutorías. Qué es la radicalización..... | 3 |
| 1.1. Notas para el Tutor..... | 4 |
| 2. Resultados de Aprendizaje..... | 6 |
| 3. Tema 1: Personas vulnerables con riesgo de radicalizarse..... | 7 |
| 3.1. Actividades Tema 1..... | 9 |
| 4. Tema 2: Redes Sociales. YouTube..... | 11 |
| 4.1. Actividades Tema 2..... | 13 |
| 5. Tema 3: Espíritu crítico..... | 15 |
| 5.1. Actividades Tema 3..... | 16 |



1. Introducción a la Guía para Tutorías. Qué es la radicalización.

Esta Guía para las Tutorías está diseñada para actuar como un manual para las y los tutores utilizando los Recursos de Simulación: cómo ocurre la radicalización (IO1), desarrollado como parte del Proyecto HEADS-UP. Es un producto intelectual clave del Proyecto HEADS-UP: sensibilización sobre cómo se produce la radicalización para una mayor seguridad individual y nacional.

Financiado a través del programa Erasmus +, HEADS-UP es un proyecto innovador cuyo objetivo es crear conciencia entre los educadores y educadoras de primera línea, los padres y madres, y la juventud de toda Europa sobre el proceso involucrado en la radicalización y la vulnerabilidad de los y las jóvenes a la radicalización a través de los entornos cercanos de las redes sociales.

Jaitek ha desarrollado esta Guía para Tutorías como parte del proyecto HEADS-UP para ayudar a las tutorías que trabajan con jóvenes a presentar el tema de la radicalización en el aula. Esta Guía para Tutorías se utilizará con el vídeo de simulación llamado *Espíritu Crítico*, que da unas pinceladas sobre cómo podemos identificar que nos están engañando en las redes sociales y/o medios de comunicación para ser menos vulnerables a la radicalización.

El contenido de esta Guía para Tutorías se presenta a continuación a través de una serie de temas con actividades relacionadas. Como tal, las y los tutores tienen instrucciones de revisar los siguientes temas y actividades, y de elegir qué actividades se adaptan mejor a la juventud de aprendices con la que trabajan. No es necesario que entreguen todo el contenido de este manual con sus jóvenes estudiantes. Cada una de las actividades se ha planificado como una serie de sesiones de 50-60 minutos para que se puedan integrar fácilmente en los planes de estudio de educación escolar y juvenil.

Las definiciones de radicalización son múltiples. Esto se debe en gran parte a su uso en el ámbito político, donde las definiciones se utilizan para motivar las decisiones políticas. El término radicalización solo ha entrado en el vocabulario



público en los últimos años y, como resultado, a menudo se confunde con el terrorismo y otros términos relacionados.

La radicalización no suele ser un acontecimiento, más bien es un proceso en el que la gente es atraída hacia actividades relacionadas con el terrorismo. En muchos casos, este proceso está relacionado con la búsqueda de identidad, significado y comunidad. Es un proceso social, en el que las relaciones entre pares pueden ser importantes para persuadir a una persona de que el terrorismo es un curso de acción legítimo.

En el nivel más básico, la radicalización es el proceso por el cual las personas se vuelven radicales. En muchas definiciones, "radical" se entiende como una mentalidad particular. Esto se conoce a menudo como "radicalización cognitiva". El término radicalización cognitiva se usa para describir ideas políticas que son incompatibles con los principios democráticos centrales y pueden referirse a varias formas, a la supremacía racial o religiosa, o a las ideologías que niegan los derechos básicos o los principios democráticos. La radicalización cognitiva se distingue de la radicalización conductual. Se refiere a acciones (a menudo violentas o coercitivas) que son el resultado de ideas radicales.

Es un proceso individual así como un proceso grupal, por lo que se deben tener en cuenta los factores psicológicos y sociales.

Se caracteriza por el rechazo de la legitimidad del orden existente.

Puede llevar a tácticas no violentas, así como a actos violentos o terroristas.

Comprende procesos de aislamiento ideológico y social de la sociedad y una visión del mundo dicotómica.

1.1. Notas para el Tutor/a

- El contenido teórico y las actividades contenidas en esta guía están diseñados para actuar como un aviso para el trabajo con los y las jóvenes. Como tal, el vídeo de simulación de *Espíritu Crítico* solo debe usarse como punto de partida, y se debe permitir que el trabajo en grupo y las discusiones se desarrollen orgánicamente a partir de este



video.

- Estas actividades deben realizarse utilizando un enfoque flexible para introducir el tema de la radicalización a la juventud a través del trabajo grupal.
- Todo el contenido requerido para realizar estas actividades, incluido el vídeo de simulación audiovisual, está disponible y se puede descargar desde la plataforma de aprendizaje online HEADS-UP: www.heads-up.online.
- Antes de cada sesión, pide a tu alumnado que se asegure de que sus teléfonos estén apagados durante el taller, pide también que estén abiertos y que estén conscientes.
- Dado que este puede ser un tema difícil de abordar con la juventud, recuerda intentar involucrar a todas las personas y alentar la participación y las preguntas. Al final de cada discusión grupal, es una buena práctica resumir los puntos principales y buscar el consenso del grupo para avanzar.



2. Resultados de Aprendizaje

Al completar estos recursos de simulación con compromiso, el joven alumnado debería ser capaz de:

- Saber por qué las **redes sociales** son la herramienta principal para imponer ideología.
- Aprender a ser **críticos** con las noticias o información que nos llega a través de nuestras pantallas.
- Identificar las **fake news** y la información sesgada para tener criterio propio y opinión argumentada.
- Entender que **aislarse** es muy peligroso a la hora de ser vulnerables a manipulación y aprender la importancia de rodearse de personas que nos ayuden y apoyen.



3. Tema 1: Personas vulnerables con riesgo de radicalizarse.

Se cree que un estado mental vulnerable es el resultado de una combinación de factores, que pueden incluir problemas de antecedentes (por ejemplo, criminalidad arraigada, antecedentes familiares problemáticos):

- **Experiencias e influencias** (por ejemplo, amistades, familia, medios de comunicación).
- **Necesidades psicológicas insatisfechas** (por pertenencia, estatus y significado) para crear la apertura a la ideología extremista.

Para analizar la vulnerabilidad de jóvenes a la radicalización, algunas personas hablan de factores de “empuje y atracción”.

Los factores que empujarían a que una persona sea más vulnerable a la radicalización (sea cual sea) son:

- Un sentimiento de agravio o injusticia.
- Necesidad de identidad, significación, pertenencia a un grupo y necesidad de un líder.
- Deseo de emoción y aventura.
- Necesidad de estatus.
- Criminalidad.
- Atracción de ideologías autoritarias.
- Ciertos problemas de salud mental.

Los factores que atraerían a esas personas a ser más vulnerables son:

- La ideología.
- Identificación con una causa noble o el acceso a una familia adinerada, capital social.
- Acceso a la emoción, desafío o aventura.
- Sentirse empoderado por la identidad extremista.
- Una predisposición a la capacidad criminal.
- Oportunidad de ser líder o seguidor/a autoritario.
- Las ideologías extremistas pueden dar sentido a un mundo confuso.



En el caso de la radicalización yihadista, los factores por los cuales puede ser vulnerable una persona giran entorno a tener una ideología compleja (estar entre dos culturas); la precariedad y el racismo; el buscar un líder y/o referente (normalmente ligado a una baja autoestima), en el grupo tienen identidad, seguridad y alguien que les defiende; jóvenes y adolescentes de las segundas generaciones; el contacto cara a cara u online, y vínculos previos con otros individuos radicalizados; y las crisis.

Normalmente son personas de entre 18 y 38 años, generalmente casados y pertenecientes al sector servicios. La mitad de las personas que se radicalizan forman parte de la segunda generación (padres o abuelos inmigrantes, pero ellos no). Además, 9 de cada 10 se radicaliza en compañía. El 86,9% ha tenido o tiene contacto con algún agente de radicalización o vínculos previos sociales. Por último, el 35,3% lo hace de manera online, por lo que hay un gran porcentaje que se radicaliza cara a cara.

En el caso del fascismo, las personas más vulnerables son las que desconocen o no saben identificar la simbología y/o apología de los mensajes que reciben. Suelen recibir un discurso teñido de patriotismo enfermizo, con simbología fascista que pasa desapercibida y con violencia.

Normalmente bajo el tinte y foco de ayudar a sus compatriotas, generan odio y repugnancia a lo extranjero.

En el caso de España, se ha radicalizado mucho a través del fútbol y los “hinchas” que tienen una ideología extremista y ligada a la política.

En ambos casos, las personas más vulnerables son aquellas que se encuentran marginadas, ajenas a la sociedad en la que viven. Por ello, es muy importante en los colegios y centros educativos prestar atención a las relaciones que se generan entre el alumnado, ya que aquellos más desprotegidos y marginados suelen ser más susceptibles y vulnerables de adquirir una ideología extremista o acercarse a grupos radicales, religiosos, ideológicos o políticos.



3.1. Actividades del Tema 1.

Tiempo estimado: 1 hora

Resultados del Aprendizaje

Al terminar esta actividad, el joven alumnado será capaz de:

- Saber cuáles son los factores que hace a una persona vulnerable a la radicalización.
- Identificar qué rasgos del entorno y/o personalidad son clave para entender la vulnerabilidad de una persona a radicalizarse.
- Aprender a identificar esos factores de empuje y tirón.

Se comenzará con una lluvia de ideas con el alumnado sobre cuáles creen que son los factores principales para que alguien sea vulnerable de radicalizarse. Se irán anotando en la pizarra las ideas que vayan saliendo, en una columna los factores de empuje y en otra los de atracción.

Después, se harán grupos de cuatro personas en los que tendrán que preparar argumentos razonables de por qué una persona es vulnerable y cuáles son los factores que hacen que lo sea. Para realizar esta actividad se hará del siguiente modo:

En grupos de cuatro personas votad qué factores os parecen los principales y explicad por qué (argumentad la respuesta).

Buscad información en internet sobre elementos que hacen una persona vulnerable, factores de empuje y atracción, entorno, personalidad...

Después de realizar este ejercicio que tendrá una duración aproximada de 15 minutos, se realizará una puesta en común de todos los grupos y en la pizarra en una tercera columna, se anotarán los factores más repetidos en los grupos (después de la puesta en común) y los argumentos más claros también.

A continuación enseñaremos el vídeo de *Espíritu Crítico* y plantearemos varias preguntas después. Las preguntas son: ¿qué te ha parecido el vídeo? ¿qué te ha sugerido? ¿creéis hay personas más vulnerables que otras a la radicalización? ¿es importante el entorno, social y familiar, para evitar esa vulnerabilidad?".



Nuevamente en los grupos dejaremos que lleguen a sus conclusiones con la técnica de 1-2-4. Esto es:

- Individualmente primero responde a las preguntas (2 minutos)
- Contrasta tus respuestas con tu compañero/a, intentad llegar a una respuesta común en pareja (4 minutos)
- Contrastad nuevamente esta vez las dos parejas de cada grupo, e intentad llegar a un consenso que será el que propongáis al resto de la clase (5 minutos)

Después se abrirá el momento para debatir, cada grupo presentará sus ideas y después se podrá opinar, contradecir, etc. Por último se recogerán en la pizarra las ideas principales con las que todos estén de acuerdo.

Fin de la sesión.



4. Tema 2: Redes Sociales. YouTube.

Internet y las redes sociales pueden desempeñar un papel activo en el proceso de radicalización violenta, principalmente a través de la difusión de información y propaganda, así como reforzando la identificación y el compromiso de una audiencia (auto) seleccionada que esté interesada en mensajes radicales y violentos. En este sentido, en lugar de ser iniciadores o causas de comportamientos violentos, internet y las redes sociales específicamente pueden ser facilitadores de la radicalización. Como tal, internet desempeña un papel en la formación de decisiones en lugar de desencadenar la toma de decisiones, y funciona a través de la creación de un entorno de personas de ideas afines constituidas en oposición a un "otro".

La exposición a la propaganda extremista, tanto *online* como *offline*, es fundamental para el proceso de radicalización. Las narraciones extremistas son efectivas debido a su simplicidad, su uso de chivos expiatorios y sus llamamientos emocionales al miedo, la ira, la vergüenza y el honor. Sus mensajes están diseñados para explotar los problemas de identidad que muchos y muchas jóvenes pueden estar experimentando. Es sobre este andamio que se construyen sus ideologías violentas y excluyentes. Pero la forma de transmisión es igualmente vital. La propaganda popular extremista a menudo incluye: alto valor de producción, el uso de edición rápida, música y un narrador carismático, y un llamado a la acción.

YouTube se usa para alojar videos de grupos extremistas. Los grupos de extrema derecha utilizaron YouTube durante las elecciones de EE. UU para impulsar el apoyo a Donald Trump. Miembros o individuos que apoyan tales ideologías extremistas crean contenido de video con el objetivo de aumentar aún más el apoyo a su ideología. Se configurarán múltiples cuentas "ficticias" para que, cuando se eliminen los vídeos, se puedan volver a publicar rápidamente. Las y los usuarios publicarán enlaces de YouTube a través de sus propias plataformas de medios sociales para difundir material, especialmente Twitter y Facebook.





Bien es cierto que se están controlando las cuentas de corte extremista, pero eso no soluciona el problema. Si cierran una cuenta, se abre otra y se valen de eso para afianzar aún más su discurso, por eso es tan importante saber ser críticos con la información que recibimos. Aún más cuando esa información es visual, ya que es mucho más efectiva y cala antes el mensaje que si se recibe de otra manera.

Las redes sociales se han convertido en una parte esencial y emocionante de cómo vivimos. Millones de jóvenes usan estas plataformas diariamente para compartir contenido. Teniendo en cuenta la forma en que los y las jóvenes se involucran con estos entornos sociales online, a veces viviendo toda su vida a través de sus perfiles *online*, una nueva investigación muestra que internet se está convirtiendo en la "nueva incubadora" de la radicalización. Esto se debe, en parte, a cómo los radicalizadores utilizan los medios sociales para reclutar nuevos creyentes radicales, pero también se perpetúan por los algoritmos utilizados por las plataformas de medios sociales. Por ejemplo, una vez que un individuo busca contenido *online*, las sugerencias generadas a través de estos algoritmos recomiendan contenido similar para que el o la usuaria lo vea a continuación. De esta manera, las personas que desean buscar esta información *online* pueden encontrar rápidamente un enlace tras otro del material que alimenta aún más su creencia en la injusticia de ciertos grupos o países, por ejemplo, lo que acelera aún más su radicalización.

A medida que el individuo avanza a través de su proceso de radicalización personal, internet juega un papel importante en el apoyo e incluso en la aceleración del proceso de radicalización. Como tal, internet ha reemplazado a las tradicionales "incubadoras de radicalización". Vemos esto en cada etapa del proceso de radicalización de la siguiente manera:

- **Auto-Identificación:** internet es la fuente de información de la persona y un lugar para conocer a otros radicales *online*.
- **Adoctrinamiento:** esta fase comprende el lavado de cerebro autoimpuesto al ofrecerse como voluntario para chatear e identificarse con otros radicales en las salas de chat.





- **Radicalización:** La gente joven que está siendo radicalizada usa plataformas digitales para motivarlos a la acción.

4.1. Actividades del Tema 2.

Tiempo estimado: 1 hora

Resultados del Aprendizaje

Al terminar esta actividad, el joven alumnado será capaz de:

- Entender cómo las redes sociales son fundamentales para captar la atención.
- Identificar de qué manera estas redes, sobre todo YouTube, crean opinión y generan pensamientos radicales.
- Analizar el discurso del odio y la información sesgada de las redes sociales.

A lo largo del vídeo se enuncian determinadas ideas e imágenes, para llevar a cabo las actividades de este tema nos apoyaremos en el vídeo de *Espíritu Crítico*. Por tanto, haremos un pase del vídeo en clase. Una vez que termine dejaremos que los estudiantes enuncien, en voz alta para toda la clase, aquellos aspectos que les han parecido más relevantes en cuanto a la importancia de las redes sociales en el proceso de radicalización.

Después dividiremos la clase por la mitad, una de las mitades tendrá que dar argumentos sobre los aspectos positivos de recibir tanta información escrita y audiovisual a través de las redes y los medios de comunicación. La otra mitad tendrá que hacer justo lo contrario, es decir, dar argumentos sobre los aspectos negativos de esa sobre información. Se les dejará un tiempo para que cada mitad haga su argumentario (alrededor de 15 minutos).

Evidentemente en esta actividad tendrán que defender lo que se les dice y no lo que ellos y ellas piensan realmente, porque después se realizará un debate en grupo donde tendrán que ir sacando todas las opciones y pensamientos que pueden tener las personas al respecto. Lo que se busca es provocar crítica y reflexión. El debate durará también unos 15 o 20 minutos.

Después del debate en gran grupo, el profesor o profesora aprovechará para



destacar lo difícil que es ponerse de acuerdo cuando tienes un pensamiento preconcebido (que es el que se ha intentado provocar).

Después de esta reflexión se les repartirán *post-it* y cada persona dará su punto de vista real (su pensamiento) y lo pegará en un gran mural que quedará en clase. Se les dejará 10 minutos para que elaboren de manera individual su reflexión y después irán pegándolo en el mural a la vez que lo comentan brevemente al resto. Esta reflexión tiene que contener los aspectos que más le hayan llamado la atención de la importancia que tienen las redes sociales y lo fundamental que es saber filtrar lo real de lo ficticio, la información de la propaganda, etc. Lo dinamizará el profesor/a.



5. Tema 3: Espíritu Crítico.

Como hemos visto a lo largo de los recursos, lo más importante para evitar la radicalización o la ideología extremista es tener espíritu crítico. Este espíritu se educa y se practica.

Cada vez nos lanzan más noticias falsas e información sesgada que nos manipula y crea una opinión superficial. Es necesario aprender a reconocer estas noticias falsas que provocan el discurso del odio, racismo y xenofobia.

Existen algunas claves para identificar si nos están engañando a través de las pantallas o los medios de comunicación:

- Identificar las fuentes de la noticia o información. Es importante saber quién ha escrito o está difundiendo la información que nos llega, ya que muchas veces son personas con un pensamiento determinado o una intención clara.
- Leer todo el artículo. Muchas veces solo leemos el titular y no toda la noticia, que a veces no tiene nada que ver, y terminamos compartiendo información con la que no estamos de acuerdo o confusa. Existe el fenómeno llamado *clickbait*, se utilizan para generar publicidad en relación con las veces que se entre en el enlace. Es peligroso porque muchas veces leemos un titular atractivo que llama nuestra atención, mientras que el cuerpo de la noticia o el contenido de la información es nulo o ni siquiera estamos de acuerdo con él.
- Localizar la fecha y el contexto de la información. Muchas veces compartimos cosas o leemos informaciones que son de fechas muy pasadas y contextos determinados. Descontextualizar la información es peligroso y puede tender a la confusión y/o malentendido de la misma.
- Por último, es importante pedir ayuda a personas de nuestro entorno. Si dudamos o tenemos la sospecha de que nos están manipulando con información sesgada o noticias falsas, es importante pedir ayuda y no aislarse. Si nos aislamos y alejamos de nuestro entorno, más fácil será el proceso de radicalización. La familia, amistades o personas del entorno pueden ayudarnos a formar nuestro espíritu crítico.





5.1. Actividades Tema 3.

Tiempo estimado: 1 hora

Resultados del Aprendizaje

Al terminar esta actividad, el joven alumnado será capaz de:

- Saber tener un espíritu crítico a la hora de identificar la propaganda.
- Entender la importancia de rodearse de gente, familia o amistades, que ayuden si te sientes vulnerable.
- Reflexionar sobre la manipulación o información sesgada que recibimos y compartimos diariamente.

Para este tema trabajaremos mediante rutinas de pensamiento y debate. Para ello comenzaremos nuevamente viendo el vídeo de *Espíritu Crítico*, en esta ocasión pediremos a nuestros estudiantes que se fijen en lo que recibimos de manera audiovisual a través de redes y medios.

Después del visionado les pediremos que nos digan en gran grupo si han reconocido a alguno de los políticos y medios de comunicación que aparecen en el vídeo, cuáles, qué hacen, por qué creen que están en el vídeo y qué mensaje pretendemos mostrar. Si no conocen a ninguno o casi ninguno, el profesor o profesora les dirá quiénes son y cuáles son sus medidas políticas con respecto a la inmigración y refugiados, o cuáles son sus ideas políticas de gobierno. A partir de aquí se abrirá el debate de si piensan que es justificado ese tipo de medidas. Para el debate dejaremos unos 15 minutos.

Después plantearemos una actividad de Veo, Pienso y Me Pregunto. Esta actividad es la siguiente:

En grupos de 4 personas se les entregará una tabla en la que deberán reflexionar sobre lo que ven en unos *tweets*. Antes de eso, se hará una estructura simple de trabajo cooperativo: lápices al centro. Los componentes del grupo dejan sus lápices en el centro de la mesa y no escriben mientras debaten las ideas principales de la noticia. Después de esto, cada persona escribe su propia tabla sobre lo que ve, piensa y se pregunta.





En esta actividad es importante reflexionar sobre si creen que lo que leen es cierto y por qué, o por qué no; así como la magnitud de estos *tweets*. ¿Hasta qué punto influyen las noticias sin fundamento si vienen de alguien con autoridad?

 **Donald J. Trump**  [@realDonaldTrump](#) Seguir

The concept of global warming was created by and for the Chinese in order to make U.S. manufacturing non-competitive.

11:15 - 6 nov. 2012

99.412 Retweets 65.723 Me gusta

 **Donald J. Trump**  [@realDonaldTrump](#) · 1 feb.

I inherited a total mess in Syria and Afghanistan, the "Endless Wars" of unlimited spending and death. During my campaign I said, very strongly, that these wars must finally end. We spend \$50 Billion a year in Afghanistan and have hit them so hard that we are now talking peace...

17K 29K 134K

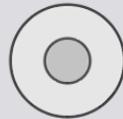
 **Donald J. Trump**  [@realDonaldTrump](#) · 1 feb.

....after 18 long years. Syria was loaded with ISIS until I came along. We will soon have destroyed 100% of the Caliphate, but will be watching them closely. It is now time to start coming home and, after many years, spending our money wisely. Certain people must get smart!

16K 21K 98K

La tabla que se debe rellenar será parecida a esta:

| VEO ¿Qué es lo que observas? | PIENSO ¿Qué es lo que piensas que significa? | ME PREGUNTO ¿Qué te preguntas? |
|--|--|--|
| | | |



HEADS-UP



This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Project number n° 2017-1-IK01-KA201-036685