



En que consiste HEADS-UP

Concienciar sobre cómo ocurre la radicalización para una mayor seguridad individual y global.

HEADS-UP desarrollará diversas herramientas y recursos educativos para informar a los maestros y trabajadores de primera línea que se ocupan de jóvenes adultos en todos los contextos educativos y adultos en riesgo de amenazas y radicalización a través de internet.



Cuales son los problemas?

Internet es ahora la principal plataforma de entretenimiento e investigación.

La mayoría de personas tienen un teléfono inteligente

y tienen acceso a tablets u ordenadores portátiles, además de estar conectados a internet constantemente. Las plataformas de medios sociales son fáciles de usar, gratuitas y rápidas, lo que permite a las personas y organizaciones llegar a cada hogar y dirigir sus mensajes a millones.

Este cosmos virtual ofrece oportunidades ilimitadas para depredadores sexuales, fanáticos políticos y cuasi-religiosos, y trolls de Internet con la intención de adoctrinar/engañar a los jóvenes que con mayor frecuencia son el público objetivo principal.

Las organizaciones extremistas han desarrollado estrategias calculadas y sofisticadas para radicalizar, reclutar e incluso enseñar a las personas a través de plataformas de redes sociales como Facebook, Twitter y YouTube, y juegos en línea.

Existe la percepción de que aquellos en riesgo de radicalización son jóvenes vulnerables, con poca educación y en situaciones más precarias, pero la investigación ha encontrado que los datos demográficos en relación con la religión, edad, sexo, educación y antecedentes financieros varían.

Lo que se ha encontrado es que muchos se radicalizan en respuesta a mensajes emotivos y visuales, y a través de la frustración o la indignación ante la injusticia o la desigualdad percibidas. Los candidatos potenciales para el reclutamiento y la radicalización a menudo se dan a conocer al darle "me gusta" a una publicación en particular, donar a una causa, descargar información o incluso buscar un tema en particular.

Las organizaciones terroristas son expertas en relacionarse con estos simpatizantes mediante el desarrollo de relaciones personales, a menudo "bombardeando" amorosamente al individuo con mensajes positivos y alentadores y fomentando un sentido de pertenencia y comunidad.

A quién beneficiará?

Todos estos son temas que se espera que los educadores de primera línea y los trabajadores juveniles aborden con sus grupos meta. Los jóvenes adultos necesitan apoyo en cualquier tipo de educación, pero el vasto mundo online y siempre en desarrollo plantea muchos desafíos y posibles peligros.

Como ayudaremos?

HEADS-UP quiere desarrollar las habilidades de los trabajadores de primera línea a través de la formación en el servicio y una serie de videos simulados que demuestran explícitamente esas amenazas en línea. Este conjunto de recursos práctico y fácil de usar permitirá a los educadores apoyar a sus grupos objetivo de manera más efectiva al enseñarles cómo identificar y abordar posibles tácticas de radicalización y adoctrinación personal.

Que conseguirá el proyecto HEADS -UP

1. Producción de videos de simulación, manual del tutor y una serie de hojas de trabajo online / offline
2. Producción de un curso de formación en el servicio personalizado para educadores de primera línea
3. Producción del programa de entrenamiento de inducción para padres
4. Creación de entornos web adecuados y accesibles y plataformas de recursos
5. Implementación de capacitación en servicio e inducción con educadores de primera línea y padres
6. Piloto de los recursos de simulación desarrollados con los jóvenes
7. Promoción e implementación de los recursos que hemos desarrollado





The HEADS-UP Partners: HEADS-UP es un consorcio de 8 socios que representan a: Reino Unido, Irlanda, Croacia, Chipre, España, República Checa, Portugal y Finlandia

Que es lo que ha pasado hasta ahora

Durante una reunión inicial de 2 días en octubre de 2017, los socios se reunieron en Lisboa, Portugal para conocerse, discutir los objetivos del proyecto y hacer planes. Durante la reunión se compartió el tema de cómo se produce la radicalización en cada país socio, lo que dio lugar a algunas diferencias que debían explorarse en la primera actividad, que consistiría en producir un informe de 5 páginas sobre la radicalización en su propio país.

En enero de 2018, los socios se reunieron nuevamente en Rijeka, Croacia para revisar los resultados de su investigación e identificar las 12 herramientas



que se emplearían durante el proyecto. El resultado de lo que fue una fructífera reunión fue que habrá tres grupos objetivo: jóvenes, padres y personas mayores (abuelos) ya que cada uno de estos se verá afectado de diferentes maneras.

Herramientas y Temas

Después de una larga discusión, se acordó que las herramientas más efectivas serían: Videos; Audio (por ejemplo, podcasts, historias); Animaciones;

Flyers; Folletos; Cómic; Infografías; Revistas; Libro de trabajo; Examen. Estos se usarán cuando corresponda: los cómics funcionan para los más jóvenes, pero las revistas pueden ser mejores para el grupo de mayor edad.

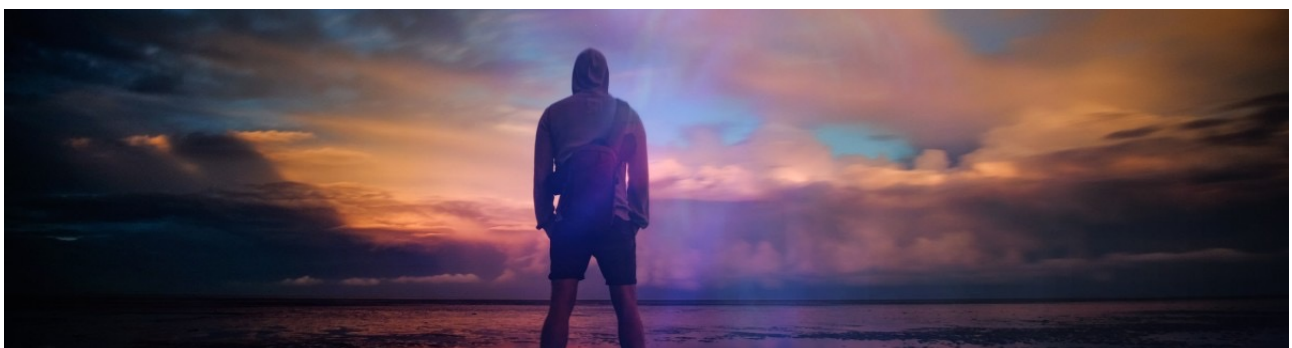
Se decidió que los temas a tratar son: Amenazas online; Juegos de azar; Redes Sociales; Influencia de vloggers.

Página Web y Facebook

El socio finlandés ha creado un sitio web que no solo describe el proyecto sino que proporciona los recursos que padres y educadores necesitarán una vez que el proyecto se haya desarrollado. También hay una página de Facebook que se actualiza periódicamente con noticias y artículos. ¡Visita [nuestra página de Facebook](#) y apoya con un “Me Gusta”!

Que es lo siguiente?

Estamos comenzando a trabajar con nuestros grupos de trabajo locales para comprender cómo llegar a nuestra audiencia objetivo. Nuestro socio irlandés está desarrollando el primer video sobre amenazas online basado en lo que le sucedió a uno de sus colegas cuando estaba investigando el tema de la radicalización. A partir de entonces, el Reino Unido, España y Portugal desarrollarán sus videos sobre los otros temas.



Como conectarse con HEADS-UP

Si te interesaría formar parte de los **grupos de partes interesadas** contacte al socio en su país de origen o al coordinador para obtener más información.

Visita nuestra página web: <https://heads-up.online/en/home/> y únete a nuestra

Página de Facebook: <https://www.facebook.com/HeadsUp-435245653544091/>



Erasmus+

With the support of the Erasmus + programme of the European Union. Project Number 2017-1-UK01-KA204-036665



innoventum

